

# Porteføljestyring

## - Hvordan prioritere mellom prosjektene i porteføljen

Porteføljestyring er en forut-setning for å kunne foreta strategiske prosjektvalg og å gjøre ressursplanlegging, noe som igjen er en forutsetning for å kunne ta inn nye prosjekter og oppgi holdbare leveringstider.

For at porteføljen skal kunne brukes som grunnlag for ledelse av bedriftens virksomhet gjelder det imidlertid å kunne knytte prosjektene opp mot bedriftens strategi. Det er ikke godt nok å putte prosjektene i "portefølje-sekken" og snøre igjen.

Prosjektene må merkes slik at prosjektinformasjon kan aggre-geres og filtreres for å få fram nødvendig informasjon til alle. Det er også nødvendig med forhåndsbestemte kriterier for å avgjøre hvilke prosjekter som skal inn i porteføljen og hvilke som evt. skal stoppes.

Problemet er som regel at det er langt flere prosjekter i køen enn det antall som det er mulig å gjennomføre, altså trengs det prioriteringskriterier. Disse må dekke alle typer prosjekter.

Bedriftene trenger mao. en balansert prosjektportefølje, gjerne balansert etter samme

inndeling som de velkjente Balanced Scorecard kriteriene.

- **Kundeperspektivet**
- **Finansielt perspektiv**
- **Internt prosessperspektiv**
- **Vekst & Lærings perspektivet**

Eksisterende prosjekter ligger i databasen og må tas med i vurderingen når nye prosjekter skal vurderes. Vurderingskriterier bør i størst mulig grad være mulig å kvantifisere. Dette kan gjøres enten ved poenggivning eller faktiske tall der dette er mulig.

I tillegg til at bedriften må ha valgt ut noen kriterier, må disse også vektet etter hvor viktige de er for bedriftens strategi og resultat. Det vil også være naturlig å ta hensyn til hvert prosjekts behov for ressurser og kapital. Og sist, men ikke minst, bør sannsynligheten for å lykkes med et prosjekt være med i vurderingen.

Disse prinsippene kan integreres i MS Project 2002 Professional med Project Server etter behov.

Område	Kriterie	Poeng (4 er best)					Vekt
		0	1	2	3	4	
Strategi	Kjernekompetanse						10
	Passer til firmavisjon						5
	Bedriftskritisk						10
	Kortsiktig/Langsiktig						0
Økonomi	Har vi ressurser						5
	Kapital						0
	Lønnsomhet						5
Marked	Tidspunkt						10
	Konkurrenter						5
	Produktets levetid						5
	Markedsbehov						10
Teknologi	Nivå på teknologi						10
	Krav til oppfølging						5
	Produserbar						5
Organisasjon	Utvikler samarbeid						5
	Arbeidsmiljø						0
	Kompetanse						5
	Forankring						5
<b>Total score</b>							<b>100</b>
Vektet med ressurser							
Vektet med kapital							
% sannsynlighet for suksess							
<b>Ferdigvektet score</b>							